



Professionisti 4.0. Strategie di crescita secondo vecchi e nuovi modelli

INTERVENTO DEL VICEPRESIDENTE E ASSESSORE AL BILANCIO E FINANZA
DI REGIONE LOMBARDIA DOTT. MARCO ALPARONE

24 Maggio 2024 | 9:00

MODELLI DI BUSINESS E DIGITAL TECHNOLOGY

- analizzare il nesso esistente tra l'innovazione tecnologica introdotta con Industria 4.0 e i modelli di business delle organizzazioni
- **Il modello di business permette all'azienda di comprendere quale sia la propria composizione strutturale attraverso cui riuscire a creare valore**, contemperandola alle proprie scelte strategiche. È uno strumento che può essere utilizzato dalle imprese per organizzare le attività e i processi aziendali
- il modello di business aziendale è l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce un vantaggio competitivo
- La quarta rivoluzione industriale, più comunemente conosciuta come “Fabbrica 4.0” o “Industria 4.0” deve il suo nome a un'iniziativa del 2011 da parte di Grandi imprese e Centri di ricerca con **l'obiettivo di aumentare la competitività delle industrie manifatturiere**, attraverso la crescente integrazione di “**sistemi cyberfisici**” (cyber-physical systems), nei processi industriali.

***SISTEMA CYBERFISICO: sistema informatico in grado di interagire in modo continuo con il sistema fisico in cui opera (es. reti intelligenti, sistemi robotici)**

TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Per trasformazione digitale si intende il processo di innovazione e integrazione tecnologica all'interno dell'impresa. **La digital transformation richiede**, oltre all'abbandono di tecnologie legacy, cambiamenti sostanziali a livello di metodologie e tecniche, di cultura aziendale e di processi produttivi, apportando in tal modo **un'evoluzione/rivoluzione dei modelli di business preesistenti**
- L'azienda 4.0 sarà in tal modo in grado di competere in un mercato caratterizzato da un consumatore finale sempre più informato e dematerializzato dalla digitalizzazione. È necessario che l'azienda riesca a modificare ed adattare il proprio modello di business alle nuove frontiere tecnologiche che conducono ad imprese automatizzate anche nei processi più semplici e che permettono l'eliminazione di complesse relazioni con gli intermediari della **value chain (catena del valore)**
- **La Digital Transformation richiede innanzitutto un cambio di mentalità e visione nel management**, a cui è affidato il compito di ridisegnare l'assetto organizzativo e strategie da porre in atto e di prospettare i cambiamenti e gli investimenti futuri necessari
- **Risulta indispensabile la creazione all'interno dell'azienda di una cultura aperta al cambiamento e all'innovazione poiché in assenza di ciò, l'implementazione tecnologica risulterà ostacolata**

MODELLI DATA DRIVEN E SKILL

- La Digital Transformation modifica anche l'offerta commerciale dell'azienda. Il prodotto deve essere la risposta al bisogno emergente del cliente e deve essere sviluppato in **un'ottica data driven, poiché i dati, ora raccolti direttamente dai macchinari, rappresentano il fulcro su cui basare le strategie e la reingegnerizzazione del prodotto.** L'azienda dipende quindi dall'affidabilità, dalla completezza e dalla tempestività della **raccolta dati.**
- **La digitalizzazione implica l'introduzione di nuove competenze e l'elaborazione di nuovi percorsi formativi** per tutti i dipendenti, chiamati a gestire nuovi processi lavorativi, interfacciarsi con piattaforme online e nuovi strumenti digitali, analizzare i dati raccolti in azienda
- **Lo sviluppo di nuove skill da parte delle risorse umane** è un processo che può rivelarsi più complesso rispetto a un passato in cui i tradizionali business models richiedevano competenze che si rivelavano valide per lunghi periodi di tempo. I **dipendenti aziendali sono invece oggi chiamati dalla trasformazione digitale ad accogliere l'evoluzione dei processi, qualora più efficienti di quelli già utilizzati**
- **Richiede l'integrazione di nuove funzioni legate al processo di innovazione e l'individuazione delle competenze da incrementare attraverso l'introduzione di nuove figure professionali.**

INDUSTRIA 4.0

- Con “Industria 4.0” si intende quel processo che condurrà le imprese, nel prossimo futuro, verso processi e produzioni industriali automatizzati e interconnessi grazie all’integrazione con le Smart Technologies. **La digital technology sarà pertanto in grado di far aumentare la competitività e l’efficienza** delle organizzazioni attraverso l’interconnessione delle risorse fisiche, finanziarie, intellettuali e umane, sia lungo la value chain che all’interno delle aziende stesse
- Il tratto comune delle nuove tecnologie, che richiedono **nuove skills e competenze**, è la possibilità di interconnessione tra le risorse e i processi aziendali.
- I dipendenti saranno aiutati nello svolgimento delle loro mansioni da robot collaborativi e l’intera organizzazione sarà connessa con tutta **la value chain** attraverso piattaforme cloud che faciliteranno l’assistenza post-vendita, **lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e permetteranno la trasformazione dei modelli di business aziendali**

TRASFORMAZIONE DIGITALE IN ITALIA

- Il Piano nazionale Industria 4.0 è nato per promuovere lo sviluppo tecnologico, l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese italiane. La riconfigurazione del Business models è uno strumento essenziale attraverso cui le piccole e medie imprese possono assicurarsi vantaggi competitivi durevoli anche sui mercati internazionali
- È stato inoltre sottolineato che **la prima motivazione per cui si ricorre all'innovazione è quella di migliorare il servizio al cliente e che la trasformazione digitale si è tradotta anche in un aumento della produttività e dell'efficienza.**
- Tra le motivazioni addotte dalle imprese che non hanno ancora intrapreso questo percorso, vi è la convinzione che **la trasformazione digitale non possa interessare il business aziendale e la percezione che l'impresa non sia in grado di sostenere gli investimenti necessari. Di particolare rilievo il dato che oltre il 90% delle imprese che hanno deciso di non investire in Industria 4.0 siano micro e piccole aziende**
- Malgrado l'impegno dimostrato dal governo, l'Italia appare ancora molto in ritardo poiché, nonostante la crescente consapevolezza di imprenditori e manager circa l'importanza dell'evoluzione in Industria 4.0, **le PMI faticano ad attuare un'adeguata riconfigurazione dei modelli di business**